



REGOLAMENTO COMUNALE PER
LA DISCIPLINA DEL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE

Decreto Legislativo 31 marzo 1998 n. 114

Legge Regionale 2 agosto 1999 n. 20

Decreto Legislativo 26 marzo 2010 n. 59

Approvato con Deliberazione di Giunta comunale n. 54 del 29 maggio 2018, aggiornato con deliberazione di Giunta comunale n. 69 del 30. giugno 2021.

INDICE

TITOLO I	4
CAPO I	4
PRINCIPI GENERALI.....	4
ART. 1 - OGGETTO E VIGILANZA.....	4
ART. 2 - DEFINIZIONI.....	4
CAPO II	5
TITOLO ABILITATIVO PER L'ESERCIZIO DEL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE.....	5
ART. 3 – RILASCIO DEL TITOLO ABILITATIVO.....	5
CAPO III	5
TITOLO ABILITATIVO PER L'ESERCIZIO DEL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE.....	5
ART. 4 – RILASCIO DEL TITOLO ABILITATIVO DI TIPO A.....	5
ART. 5 – ASSEGNAZIONE DEL POSTEGGIO	6
ART. 6 – REVOCA DEL POSTEGGIO.....	6
ART. 7 – MIGLIORIA NEL POSTEGGIO ASSEGNATO	6
ART. 8 – SUBINGRESSO IN TITOLI DI TIPO A	7
ART. 9 – VENDITORI OCCASIONALI.....	7
ART. 10 – ASSEGNAZIONE GIORNALIERA DEI POSTI VACANTI	7
CAPO IV.....	9
TITOLO ABILITATIVO PER LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA' DI TIPO B.....	9
ART. 11 – RILASCIO DEL TITOLO ABILITATIVO DI TIPO B	9
CAPO V.....	9
VERIFICA ANNUALE DI REGOLARITA' CONTRIBUTIVA E FISCALE (VARA-VDA).....	9
ART. 12 – DISCIPLINA DELLA VARA VDA.....	9
CAPO VI.....	10
CESSAZIONE E SOSPENSIONE DELL'ATTIVITA'	10
ART. 13 – CESSAZIONE DELL'ATTIVITÀ.....	10
ART. 14 – SOSPENSIONE DELL'ATTIVITÀ	11
TITOLO II	11
MERCATI SU AREA PUBBLICA.....	11
CAPO I	11
ZONE DI MERCATO E DISCIPLINA DELL'OCCUPAZIONE.....	12
ART. 15 – ISTITUZIONE, SPOSTAMENTO, RIDUZIONE E SOPPRESSIONE DEI MERCATI.....	12
ART. 16 – POSTEGGI.....	13
ART. 17 – USO DI VEICOLI.....	16
ART. 18 – PULIZIA DELLE AREE.....	17
ART. 19 – ORARI.....	17
ART. 20 – OBBLIGHI A CARICO DEL COMMERCIANTE	17
ART. 21 – DIVIETI A CARICO DEL COMMERCIANTE	18
ART. 22 – ORDINANZE SINDACALI	18
ART. 23 – DECADENZA DALLA CONCESSIONE E REVOCA DEL TITOLO ABILITATIVO.....	19
ART. 24 – CANONE.....	19
CAPO II	19
PRODUTTORI AGRICOLI	19
ART. 25 – ASSEGNAZIONE DI POSTI AI PRODUTTORI AGRICOLI.....	19
TITOLO III	20
FIERE.....	20
CAPO I NORME GENERALI.....	20
ARTICOLO 26 – ISTITUZIONE DI FIERE.....	20
ARTICOLO 27 – POSTEGGI NELLE FIERE	21
ART. 28 – ORARI DELLE FIERE	22

ARTICOLO 29 – RILASCIO DELLE CONCESSIONI DI POSTEGGI NELLE FIERE	22
ARTICOLO 30 – ASSEGNAZIONE TEMPORANEA DI POSTEGGI NELLE FIERE.....	23
ART. 31 – REVOCA DEL POSTEGGIO NELLE FIERE	23
TITOLO IV	23
MOSTRE MERCATO	23
ARTICOLO 32 – ISTITUZIONE DI MOSTRE-MERCATO	23
ARTICOLO 33 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLE MOSTRE-MERCATO	24
TITOLO V	25
COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE IN FORMA ITINERANTE	25
ARTICOLO 34 – DISCIPLINA DEL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE IN FORMA ITINERANTE	25
TITOLO VI	25
NORME SANITARIE E NETTEZZA URBANA	25
ART. 35 -DISPOSIZIONI GENERALI.....	25
ART. 36 – PULIZIA DELLE AREE OCCUPATE.....	25
TITOLO VII	26
SANZIONI AMMINISTRATIVE.....	26
ARTICOLO 37 – SANZIONI	26

TITOLO I

DISPOSIZIONI GENERALI

CAPO I

PRINCIPI GENERALI

Art. 1 - Oggetto e vigilanza

1. Il presente Regolamento disciplina il commercio su area pubblica esercitato nel Comune di Gressoney-Saint-Jean in forza ed in esecuzione del dettato normativo del Titolo X del Decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 114 "Riforma della disciplina relativa al settore del commercio, a norma dell'articolo 4, comma 4, della legge 15 marzo 1997, n. 59", della legge regionale 2 agosto 1999, n. 20 "Disciplina del commercio su aree pubbliche e modifiche alla legge regionale 16 febbraio 1995, n. 6 "Disciplina delle manifestazioni fieristiche", dai Regolamenti comunali di Polizia Urbana, d'Igiene e Sanità.
2. La vigilanza sul rispetto del presente regolamento è affidata al Servizio di Polizia locale.

Art. 2 - Definizioni

1. Ai fini degli articoli che seguono, si intendono:
 - per "attività di tipo A": l'esercizio del commercio su aree pubbliche mediante l'uso di posteggio;
 - per "attività di tipo B": l'esercizio del commercio su aree pubbliche senza l'uso di posteggio ed in forma itinerante;
 - per "area pubblica": strade, piazze, comprese quelle di proprietà privata gravate da servitù di pubblico passaggio ed ogni altra area di qualunque natura destinata ad uso pubblico;
 - per "concessione di posteggio": l'atto comunale che consente l'utilizzo di un posteggio nell'ambito di un mercato o di una fiera o al di fuori di essi;
 - per "posteggio fuori mercato": un posteggio destinato all'esercizio dell'attività e non compreso nei mercati;
 - per "settori merceologici": il settore alimentare ed il settore non alimentare di cui all'articolo 5 del d.lgs. 114/1998;
 - per "requisiti soggettivi": i requisiti di accesso alle attività commerciali previsti dall'articolo 71 del decreto legislativo 26 marzo 2010, n. 59 (Attuazione della direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi nel mercato interno) e s.m.i.;
 - per "imprenditori agricoli": i soggetti in possesso del titolo abilitativo di cui all'articolo 4 del d.lgs. 228/2001 e s.m.i.;
 - per "mercato": l'area pubblica o privata della quale il Comune abbia la disponibilità, composta da più posteggi, attrezzata o meno, e destinata all'esercizio dell'attività per uno o più o tutti i giorni della settimana o del mese per l'offerta integrata di merci al dettaglio, la somministrazione di alimenti e bevande, l'erogazione di pubblici servizi;
 - per "fiera": la manifestazione caratterizzata dall'afflusso, nei giorni stabiliti sulle aree pubbliche o private delle quali il Comune abbia la disponibilità, di operatori abilitati ad esercitare il commercio su aree pubbliche, in occasione di particolari ricorrenze, eventi o festività;
 - per "fiera promozionale": la manifestazione commerciale indetta al fine di promuovere o valorizzare i centri storici, specifiche aree urbane, centri o aree rurali, nonché attività culturali, economiche e sociali o particolari tipologie merceologiche o produttive;
 - per "fiera sperimentale": la manifestazione commerciale a carattere straordinario, quindi con periodicità e durata non predeterminata, svolta su area pubblica o privata della quale il Comune abbia disponibilità, proposta esclusivamente da consorzi o cooperative o associazioni di imprese esercenti il commercio su area pubblica;

- per “manifestazione commerciale a carattere straordinario”: la manifestazione finalizzata alla promozione del territorio o di determinate specializzazioni merceologiche, allo sviluppo del commercio equo e solidale nonché alla valorizzazione di iniziative di animazione, culturali e sportive;
- per “presenza in un mercato o in una fiera”: il numero delle volte in cui l'operatore si è presentato in tale mercato o fiera prescindendo dal fatto che vi abbia potuto o meno svolgere l'attività;
- per “attività temporanea”: l'esercizio del commercio su aree pubbliche in occasione di feste, sagre o altre riunioni straordinarie di persone, ad eccezione degli eventi in cui i Comuni beneficiano di sponsorizzazioni da parte di soggetti terzi;
- per “mostre-mercato di interesse locale”: le manifestazioni sul suolo pubblico o privato, di cui il Comune abbia la disponibilità, concernenti particolari specializzazioni merceologiche, quali l'antiquariato, le cose vecchie, le cose usate, l'oggettistica antica, i libri, le stampe, i fiori, le piante, gli oggetti da collezione.

CAPO II

TITOLO ABILITATIVO PER L'ESERCIZIO DEL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE

Art. 3 – Rilascio del titolo abilitativo

1. Il commercio su aree pubbliche è soggetto al possesso di titolo abilitativo che ne legittimi lo svolgimento.
2. Qualsiasi comunicazione tra il Comune e il soggetto interessato ad esercitare l'attività con titolo abilitativo di cui ai Titoli seguenti dovrà avvenire esclusivamente mediante Posta Elettronica Certificata all'indirizzo indicato dall'operatore.

CAPO III

TITOLO ABILITATIVO PER L'ESERCIZIO DEL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE

Art. 4 – Rilascio del titolo abilitativo di Tipo A

1. Per l'esercizio dell'attività di tipo A, è necessario il possesso del titolo abilitativo rilasciato dal Comune in cui il posteggio si trova. Ciascun singolo posteggio è oggetto di distinto titolo abilitativo.
2. Il rilascio del titolo abilitativo comporta il contestuale rilascio della concessione di posteggio che non può essere ceduta se non con l'insieme del complesso dei beni.
3. Il titolo abilitativo per l'attività di tipo A, oltre all'esercizio dell'attività con uso di posteggio, consente:
 - a. la partecipazione alle fiere, anche nell'ambito delle altre regioni del territorio statale;
 - b. la vendita in forma itinerante nell'ambito del territorio regionale, al di fuori del tempo di utilizzazione dei posteggi;
 - c. limitatamente ai posteggi non assegnati o provvisoriamente non occupati, l'esercizio del commercio nell'ambito dei mercati regionali.
4. La procedura di rilascio delle autorizzazioni amministrative è disciplinata dall'articolo 6, della legge regionale 2 agosto 1999, n. 20.
5. Entro il termine di trenta giorni dalla data di pubblicazione del bando contenente l'indicazione dei posteggi, la loro ampiezza ed ubicazione, le eventuali determinazioni di carattere merceologico e i criteri di priorità di accoglimento delle domande, nel Bollettino Ufficiale della Regione, i soggetti interessati devono trasmettere l'apposito modello tipo a disposizione sul sito www.celva.it/fines (Richiesta per il

rilascio dell'autorizzazione per l'esercizio del commercio su aree pubbliche di tipo A mediante l'uso di posteggio), tramite PEC oppure attraverso la compilazione del relativo servizio online. Le domande pervenute al Comune oltre il termine prescritto sono rigettate e non danno luogo ad alcuna priorità in caso di successiva riproposizione. L'esito del procedimento è comunicato agli interessati nel termine di novanta giorni.

6. L'esito dell'istanza è comunicato agli interessati nel termine, non superiore a novanta giorni, decorso il quale le istanze devono considerarsi accolte. Nell'ambito del procedimento di cui all'art. 6 della l.r. 20/1999, il Comune, nel caso di pluralità di domande concorrenti, esamina le domande regolarmente pervenute e rilascia il titolo abilitativo all'esercizio di attività di tipo A e la contestuale concessione per ciascun posteggio libero sulla base di una graduatoria formulata tenendo conto dei criteri di selezione che saranno ritenuti adottabili a livello nazionale per il rilascio ed il rinnovo della concessione dei posteggi per l'esercizio del commercio su aree pubbliche, fatti propri dalla Regione con idoneo apposito provvedimento.

Art. 5 – Assegnazione del Posteggio

1. Al fine di assegnare i posteggi sarà stilata una graduatoria che verrà pubblicata sul sito internet istituzionale dell'ente, all'albo pretorio oltre che presso le aree mercatali per 30 giorni. Gli operatori potranno presentare osservazioni e proposte di modifica all'Ufficio Commercio Comunale che si pronuncerà nei successivi 15 giorni. Nel caso di accoglimento delle istanze la graduatoria corretta sarà pubblicata per ulteriori 30 giorni sul sito internet istituzionale dell'ente (all'albo pretorio) oltre che presso le aree mercatali. Successivamente a detti termini si procederà all'assegnazione dei posteggi con scelta degli interessati in base all'ordine di graduatoria nell'ambito dei relativi settori. Gli operatori dovranno decidere immediatamente, pena la retrocessione all'ultimo posto in graduatoria.

Art. 6 – Revoca del Posteggio

1. Per motivi di pubblico interesse il Comune può disporre la revoca del posteggio senza oneri per il Comune e con diritto dell'operatore ad ottenere un altro posteggio nel territorio comunale, se possibile economicamente equivalente salvo nel caso di spostamento di fiere e di mercati.

Art. 7 – Miglioria nel Posteggio assegnato

1. Il Comune, prima di trasmettere alla Regione il bando di cui all'art. 6, comma 1, della L.R. 20/1999 relativo ai posteggi liberi, esamina eventuali domande di spostamento dell'attività in altro posteggio, presentate da concessionari di posteggio e pervenute entro il 31 maggio o il 30 novembre.
2. I venditori abituali, al fine di migliorare la loro posizione, possono presentare domanda al competente ufficio onde ottenere il trasferimento in uno dei posti che si rendessero vacanti nel mercato mediante istanza in competente bollo da trasmettere a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo protocollo@pec.comune.gressoneystjean.ao.it
3. Il comune provvederà, quindi, sulla base di istanza in tal senso o d'ufficio, a divulgare l'avviso di posti disponibili che sarà pubblicato all'albo pretorio ed esposto nell'apposita bacheca all'interno del mercato per 10 giorni.
4. Potrà essere anche consentito il cambio di posteggio di due operatori, mediante riassegnazione a ciascuno di essi del posteggio dall'altro contestualmente rinunciato.

Art. 8 – Subingresso in Titoli di Tipo A

1. Il subingresso nell'esercizio dell'attività di tipo A, a causa del trasferimento della proprietà dell'azienda o della sua gestione per atto tra vivi o a causa di morte, è soggetto alla presentazione della SCIA di cui all'articolo 22 della l.r. 19/2007 al Comune in cui ha sede il posteggio, attraverso la trasmissione tramite PEC dell'apposito modello tipo a disposizione sul sito www.celva.it/fines (Segnalazione certificata di inizio attività di subingresso - commercio su aree pubbliche), tramite PEC oppure attraverso la compilazione del relativo servizio online. In tali casi, il subentrante può continuare ad esercitare l'attività del dante causa (sempre che in possesso della regolarità fiscale e del VARA di cui al successivo art. 12) in attesa della concessione di suolo pubblico, sempre che sia comprovato l'effettivo trasferimento dell'attività e il possesso da parte del subentrante medesimo dei requisiti di cui all'articolo 71 del d.lgs. 59/2010.
2. Nel caso di subingresso per causa di morte, fermo restando il possesso dei requisiti morali, l'erede subentrante che non sia in possesso dei requisiti professionali di cui all'articolo 71 del d.lgs. 59/2010, può continuare nell'esercizio dell'attività del dante causa in attesa dell'acquisizione del possesso dei requisiti stessi (sempre che in possesso della regolarità fiscale e del VARA di cui al successivo art. 12), da dimostrare entro un anno dalla data del subingresso, salvo proroga per casi comprovati di forza maggiore.
3. Nei casi di cui al comma 1, i titoli di priorità acquisiti dal cedente, ivi compresi quelli acquisiti dal proprio dante causa, si trasferiscono al cessionario.
4. Non è ammessa la cessione dell'attività relativamente ad uno o alcuni soltanto dei giorni per i quali è autorizzato l'uso del posteggio, nell'ambito di un mercato a cadenza giornaliera.

Art. 9 – Venditori occasionali

1. Sono definiti venditori occasionali coloro che, pur essendo in possesso di titoli abilitativi per l'esercizio dell'attività di cui al presente Titolo non sono assegnatari di posteggio in via continuativa. Costoro potranno svolgere la loro attività nei posteggi che giornalmente risulteranno non occupati dai legittimi titolari attraverso il meccanismo della spunta.
2. Il canone per l'occupazione del suolo pubblico dovuto dai venditori occasionali dovrà essere riscosso prima della presa in possesso del posteggio, secondo le modalità stabilite dall'Amministrazione. Il mancato pagamento del canone da parte dell'operatore darà luogo all'espulsione immediata dal mercato e alla mancata presenza giornaliera ai fini dell'aggiornamento della graduatoria.

Art. 10 – Assegnazione giornaliera dei posti vacanti

1. I posteggi temporaneamente non occupati vengono assegnati, per la giornata, a operatori del commercio su aree pubbliche in possesso del titolo abilitativo previsto dalla L.R. 20/1999, che si presenti entro l'orario.
2. Ai fini dell'assegnazione transitoria dei posteggi temporaneamente non occupati dall'operatore titolare della concessione nel mercato, si applica il criterio del maggior numero di presenze dell'operatore che partecipa alla spunta, cumulate con quelle dell'eventuale dante causa.
3. Ai fini di cui al comma 2, per presenza s'intende il numero di volte che l'operatore ha partecipato alle spunte indipendentemente dall'effettivo utilizzo del posteggio temporaneamente non occupato. Soltanto

per quel che concerne le presenze non effettive la rilevazione deve intendersi iniziata dalla data del 5 luglio 2012.

4. Il numero delle presenze maturate è comprovato dalla documentazione acquisita dal Comune competente.
5. A parità del numero di presenze rilevato, si applica il criterio di cui all'articolo 4, comma 6, lettera a).
6. La graduatoria degli aventi diritto all'assegnazione giornaliera dei posti vacanti è aggiornata settimanalmente dall'ufficio di Polizia Locale. I commercianti su area pubblica che non hanno il posto assegnato non possono entrare nell'area di mercato senza il benestare degli Agenti preposti. Durante l'assegnazione, i venditori occasionali che sono assenti nel momento del loro turno, perdono il diritto di prelazione. E' fatta salva la graduatoria in essere alla data di entrata in vigore del presente regolamento.
7. L'operatore che non accetta il posteggio disponibile e chiaramente adeguato alle dimensioni del suo autonegozio/banco o che vi rinuncia dopo l'assegnazione non viene considerato presente ai fini dell'aggiornamento della graduatoria.
8. Nell'ambito del mercato:
 - a. L'esercente spuntista ha priorità di assegnazione di posteggio rispetto al concessionario di posto fisso e titolare di altra o altre autorizzazioni che intende partecipare alle operazioni di spunta.
 - b. L'esercente spuntista, anche se titolare di più autorizzazioni, nel rispetto della graduatoria, può ottenere una sola assegnazione di posteggio temporaneamente vacante.
 - c. Il concessionario di due posteggi non può partecipare alle operazioni di spunta, anche se titolare di altra autorizzazione.
 - d. Il concessionario di un solo posteggio, titolare di altra o altre autorizzazioni:
 - i. Non può partecipare alle operazioni di spunta se non occupa il posteggio di cui è titolare.
 - ii. Se partecipa alle operazioni di spunta, nel rispetto della graduatoria, ha diritto all'assegnazione di un solo posteggio temporaneamente vacante.
9. Nel caso in cui, al termine della spunta, risultino ancora disponibili dei posteggi, l'Operatore di Polizia Locale addetto alla gestione del mercato comunale può consentire lo spostamento dei titolari di concessione nei suddetti posti liberi. In merito alla possibilità ed alla modalità degli spostamenti deciderà l'Operato della Polizia Locale al fine di concentrare i posteggi e garantire così una migliore fruizione del mercato in totale sicurezza.
10. Le presenze maturate in qualità di spuntista che permettono di ottenere un'autorizzazione e una concessione pluriennale di posteggio sono azzerate all'atto del ritiro della nuova autorizzazione.
11. La mancata partecipazione alle operazioni di spunta per cinque anni consecutivi è considerata rinuncia a tutti gli effetti e comporta l'azzeramento delle presenze effettuate, fatti salvi i periodi di assenza per malattia, gravidanza o servizio militare giustificati nei modi e nei termini previsti dall'art. 23, comma 3, del presente Regolamento. L'aggiornamento della graduatoria di spunta con l'azzeramento delle presenze è effettuato al 30 settembre di ogni anno, a partire dal 30 settembre 2018, sulla base delle

mancate presenze del quinquennio precedente.

CAPO IV

TITOLO ABILITATIVO PER LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA' DI TIPO B

Art. 11 – Rilascio del Titolo abilitativo di Tipo B

1. Per l'esercizio dell'attività di tipo B, commercio su area pubblica in forma itinerante, annuale o stagionale, è necessaria la presentazione della SCIA, di cui all'articolo 22 della l.r. 19/2007 al Comune nel quale si intende avviare l'attività, attraverso la trasmissione dell'apposito modello tipo a disposizione sul sito www.celva.it/fines (Segnalazione certificata di inizio attività per il commercio su area pubblica in forma itinerante) tramite PEC oppure attraverso la compilazione del relativo servizio online.
2. Il titolo abilitativo per l'attività di tipo B, oltre all'esercizio dell'attività in forma itinerante, consente:
 - a. la partecipazione alle fiere, anche nell'ambito delle altre regioni del territorio statale;
 - b. limitatamente ai posteggi non assegnati o provvisoriamente non occupati, l'esercizio del commercio nell'ambito dei mercati nazionali;
 - c. la vendita al domicilio del consumatore, come definito all'articolo 28, comma 4, del d.lgs. 114/1998, nonché nei locali ove questi si trovi per motivi di lavoro, di studio, di cura, di intrattenimento o svago.
3. L'esercizio del commercio in forma itinerante permette di effettuare soste per il tempo necessario a servire la clientela ivi compresa l'attività strettamente necessaria alla preparazione ed all'esposizione della merce, fatto salvo quanto previsto da altre normative di settore ed in particolare dal Regolamento COSAP/TOSAP e dal Codice della Strada.
4. Il subingresso nell'esercizio dell'attività di tipo B, a causa del trasferimento della proprietà dell'azienda o della sua gestione, per atto tra vivi o a causa di morte, è soggetto alla presentazione della SCIA di cui all'articolo 22 della l.r. 19/2007 al Comune nel quale si intende avviare l'attività, attraverso la trasmissione dell'apposito modello tipo a disposizione sul sito www.celva.it/fines (Segnalazione certificata di inizio attività di subingresso - commercio su aree pubbliche), tramite PEC oppure attraverso la compilazione del relativo servizio online. In tali casi, si applica quanto disposto all'articolo 12, commi 1, 2 e 3.

CAPO V

VERIFICA ANNUALE DI REGOLARITA' CONTRIBUTIVA E FISCALE (VARA-VDA)

Art. 12 – Disciplina della VARA VdA

1. L'efficacia dei titoli abilitativi all'esercizio delle attività di cui al comma 1 dell'art. 4 e di cui al comma 1 dell'art. 11, è annualmente subordinata alla verifica della sussistenza e validità del documento unico di regolarità contributiva (D.U.R.C.) di cui all'articolo 1, comma 1176, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (Legge finanziaria 2007), o di altro certificato di regolarità contributiva rilasciato dagli enti preposti, nonché alla verifica della regolare presentazione della dichiarazione dei redditi dell'impresa riferita al penultimo anno d'imposta, secondo le modalità e scadenze stabilite negli articoli successivi.
2. Il titolo abilitativo all'esercizio è, in ogni caso, ritenuto valido anche per gli operatori che hanno ottenuto dagli enti preposti la rateizzazione del debito contributivo. La presentazione o l'esibizione della sola richiesta di rateizzazione non costituiscono presupposto valido per l'efficacia del titolo abilitativo o per assegnare temporaneamente il posteggio vacante nel caso della cosiddetta "spunta".

3. Il Comune, accertata la sussistenza e la regolarità della documentazione previdenziale, assicurativa e fiscale acquisita d'ufficio, entro la data del 10 maggio:
 - a. rilascia a tutte le imprese che esercitino o richiedano di esercitare l'attività di commercio su area pubblica ai sensi della l.r. 20/1999, nonché a tutti gli altri soggetti che esercitino o richiedano di esercitare la stessa attività, apposito "Modello VARA – VDA: Attestazione di verifica annuale di regolarità contributiva e fiscale per il commercio su area pubblica", conforme al modello predisposto dalla struttura regionale competente in materia di commercio;
 - b. provvede, per il primo anno, alla validazione del VARA – VDA con scadenza alla data del 30 maggio dell'anno successivo.
4. Ogni anno successivo a quello del rilascio del VARA - VDA, gli operatori, a decorrere dalla data del 2 maggio, devono chiedere al Comune pilota la validazione del VARA – VDA medesimo rilasciato.
5. In caso di regolarizzazione tempestiva della posizione contributiva e/o fiscale, il Comune rende nuovamente efficace il titolo abilitativo ed è tenuto a rilasciare e a validare il VARA – VDA.
6. Il VARA – VDA, regolarmente validato, deve essere conservato dall'operatore unitamente al titolo abilitativo per l'esercizio dell'attività del commercio su area pubblica, del quale costituisce parte integrante e sostanziale, e dovrà essere esibito a richiesta degli organi di vigilanza ai fini di ogni accertamento amministrativo.
7. L'esibizione del VARA – VDA, regolarmente validato, o di attestazione equipollente rilasciata da un Comune di altra regione del territorio statale o da altro Stato membro dell'Unione europea, è parimenti richiesta nel caso di partecipazione all'attribuzione dei posteggi vacanti, cosiddetta "spunta", su qualsiasi delle tipologie mercatali previste dalla l.r. 20/1999.
8. Si rinvia alle norme dettate dalla struttura regionale competente in materia di commercio per qualsiasi altra disposizione in materia di VARA – VDA.

CAPO VI

CESSAZIONE E SOSPENSIONE DELL'ATTIVITÀ

Art. 13 – Cessazione dell'attività

1. Il Comune dispone la cessazione dell'attività di commercio su area pubblica:
 - a. nel caso in cui l'operatore non risulti più in possesso dei requisiti previsti per l'esercizio dell'attività;
 - b. in caso di assegnazione di nuovo posteggio, qualora l'operatore non inizi l'attività entro sei mesi dalla data dell'avvenuto rilascio del titolo abilitativo, salvo proroga non superiore a sei mesi in caso di comprovata necessità;
 - c. nel caso di subingresso, qualora l'attività non riprenda entro un anno dalla data del trasferimento dell'azienda o dalla morte del dante causa, salvo proroga non superiore a sei mesi in caso di comprovata necessità;
 - d. nel caso di decadenza della concessione del posteggio per mancato utilizzo del medesimo in ciascun anno solare per periodi di tempo complessivamente superiori a quattro mesi, o per oltre un terzo del periodo previsto in caso di abilitazioni stagionali, salvo il caso di assenza per malattia, gravidanza oppure ferie per un massimo di quarantacinque giorni di calendario (oppure per un numero di giorni che rappresenti non oltre 1/3 dei giorni di mercato se stagionale) anche non consecutivi, previa comunicazione scritta dell'operatore interessato al Comune, da trasmettere almeno dieci giorni prima della data di inizio del periodo di ferie a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo protocollo@pec.comune.gressoneystjean.ao.it;

- e. qualora vi siano rilevanti motivi di interesse pubblico il provvedimento di cessazione comporta il diritto dell'operatore ad ottenere un altro posteggio nel territorio comunale, se possibile economicamente equivalente, salvo nel caso di spostamento di fiere o mercati;
 - f. nei casi in cui l'attività sia esercitata senza aver presentato la SCIA ove richiesto;
 - g. nei casi di mancata regolarizzazione o in caso di regolarizzazione non tempestiva del VARA-VDA secondo le disposizioni emanate dalla Giunta regionale;
 - h. nel caso di rinuncia del titolare o dei suoi eredi.
2. Nei casi di cessazione dell'attività previsti dal comma 1, lettere b), c) e d) il Comune, per gravi e comprovati motivi indicati dal soggetto richiedente, può disporre la sospensione del provvedimento di cessazione dell'efficacia del titolo abilitativo per un periodo non superiore a sei mesi.
3. Laddove sia stata accertata una irregolarità nel VARA-VdA o in titolo equipollente non potranno essere considerati esimenti ai sensi della lettera d) del comma 1 i periodi di malattia, di gravidanza o di ferie coincidenti con tale irregolarità, nonché i periodi di sospensione dell'attività disposti ai sensi dell'articolo 14.

Art. 14 – Sospensione dell'attività

1. Il titolo abilitativo è sospeso dal Comune nei casi previsti dall'articolo 9quater, comma 4, della legge regionale 20/1999, a chiunque sia stato assoggettato a sanzione per violazione delle limitazioni e dei divieti stabiliti per l'esercizio dell'attività di commercio su aree pubbliche, nonché nel caso di accertamento di un'irregolarità contributiva e/o fiscale e/o di mancato pagamento di tributi locali.
2. La sospensione è disposta dal Comune con provvedimento distinto dall'irrogazione della sanzione amministrativa.
3. Il Comune, laddove competente al rilascio o al ricevimento del titolo abilitativo, nel caso in cui accerti un'irregolarità contributiva e/o fiscale, dispone la sospensione del titolo abilitativo medesimo, o del procedimento per il suo rilascio, fino alla data di accertata regolarizzazione della posizione contributiva e/o fiscale dell'operatore.
4. Per le attività di tipo A, le assenze derivanti dalla sospensione irrogata sono computate come mancato utilizzo del posteggio ai fini dell'eventuale provvedimento di cessazione dell'attività di commercio su area pubblica previsto dall'art. 12. Si precisa che la documentazione comprovante lo stato di malattia e/o gravidanza dovrà essere trasmessa esclusivamente tramite PEC entro 10 giorni dall'inizio del periodo di comporta.
5. Per le attività di tipo B, l'operatore è tenuto a regolarizzare la propria posizione contributiva e/o fiscale entro il termine di 6 mesi dalla data del provvedimento di sospensione, salvo proroga non superiore a 3 mesi in caso di comprovata necessità.
6. In caso di regolarizzazione tempestiva della posizione contributiva e/o fiscale, il Comune rende nuovamente efficace il titolo abilitativo ed è tenuto a rilasciare e a validare il VARA – VDA.
7. Una volta avviato il procedimento teso alla sospensione dell'attività non potranno essere presentati né domanda di ferie, né certificati attestanti malattia e/o gravidanza.

TITOLO II

MERCATI SU AREA PUBBLICA

CAPO I

ZONE DI MERCATO E DISCIPLINA DELL'OCCUPAZIONE

Art. 15 – Istituzione, spostamento, riduzione e soppressione dei Mercati

1. L'organo comunale competente, in attuazione dell'articolo 28 del Decreto Legislativo 31 marzo 1998, n. 114 e del capo III della legge regionale 2 agosto 1999 n. 20, sentito il parere delle organizzazioni maggiormente rappresentative a livello locale dei consumatori e delle imprese del commercio, in ottemperanza della articolo 6, comma 6, della suddetta legge regionale, ha deliberato in materia di nuova istituzione, spostamento e soppressione dei mercati, approvando la cartografia dei posteggi che costituisce l'allegato "A" al presente regolamento.
2. Al fine di soddisfare le esigenze e le aspettative della popolazione e per la funzione complementare e calmieratrice svolta dal commercio su aree pubbliche rispetto a quello in sede fissa, si istituisce un mercato con le seguenti caratteristiche:
 - annuale: dal 16 settembre al 14 giugno, strutturato per n° 5 operatori;
 - stagionale: dal 15 giugno al 15 settembre, strutturato per n° 54 operatori;

MERCATO ANNUALE:

PERIODO	DAL 1 GENNAIO AL 31 DICEMBRE
GIORNO	GIOVEDI'
POSTI TOTALI ASSEGNATI	N° 5 (PLANIMETRIA "A")
SETTORE ALIMENTARE	N° 2
SETTORE NON ALIMENTARE	N° 3

MERCATO STAGIONALE:

PERIODO	DAL 15 GIUGNO AL 15 SETTEMBRE
GIORNO	GIOVEDI'
POSTI TOTALI ASSEGNATI	N° 53 (PLANIMETRIA "B")
SETTORE ALIMENTARE	N° 6
SETTORE NON ALIMENTARE	N° 40
AGRICOLTORI-COLTIVATORI DIRETTI	N° 7

La delimitazione dell'area e l'individuazione dei singoli posteggi con relativa numerazione e dimensione è individuata nella planimetria allegata al presente regolamento.

3. Ai sensi dell'articolo 11, comma 1 lettera c) della LR 2 agosto 1999 n. 20, qualora si rendessero vacanti dei posteggi tra quelli previsti dal mercato il Comune li assegnerà seguendo i criteri di selezione che saranno ritenuti adottabili a livello nazionale per il rilascio ed il rinnovo della concessione dei posteggi per l'esercizio del commercio su aree pubbliche, fatti propri dalla Regione con idoneo apposito provvedimento.
4. L'organo comunale competente di cui al comma 1 può dare indicazioni agli uffici competenti, con provvedimento motivato, affinché siano soppressi i posteggi via via dismessi al fine di ridurre il numero totale dei medesimi sino ad un numero determinato. In particolare, rispetto alla precedente disponibilità, sono stati eliminati n. 3 posteggi (n. 16, 54 e 55) vacanti, al fine di garantire una migliore percorribilità all'interno dell'area mercatale sia per i veicoli di soccorso che per gli avventori, mentre nel settore dedicato agli agricoltori è stato aggiunto un posteggio (n. 8-A), viste le richieste pervenute.

Art. 16 – Posteggi

1. Il commercio sulle aree pubbliche può essere svolto, come detto, su posteggi dati in concessione per dodici anni (attività di tipo "A") oppure su qualsiasi area purché in forma itinerante (attività di tipo "B").
2. Per posteggio si intende la parte di area pubblica o di area privata di cui il Comune abbia la disponibilità che viene data in concessione al titolare dell'attività, comprendente l'intera superficie occupata dal banco di vendita, dalle attrezzature, dalle merci e dagli automezzi.
3. In qualsiasi caso di posteggio per l'esercizio del commercio sulle aree pubbliche o di fiera, la concessione comunale ha una durata di 12 anni.
4. Ogni posteggio non potrà essere occupato contemporaneamente da più imprese. In caso di inaccessibilità della zona di mercato per cause eccezionali, quali lavori in corso, manifestazioni o condizioni climatiche incompatibile con lo svolgimento del mercato stesso, l'organo competente, per ragioni di incolumità degli stessi, può impedire l'accesso dei commercianti su area pubblica e tale periodo non rientrerà nel novero dei quattro mesi di cui all'articolo 9, comma 1, lettera d), della legge regionale 2 agosto 1999, n. 20.
5. Il lato del banco è quello che è a contatto del pubblico, il retrobanco è il lato del banco a contatto del rivenditore, i fianchi sono i restanti lati. Le dimensioni dei posteggi sono così stabilite:

MERCATO ANNUALE

POSTEGGIO	SUPERFICIE			SETTORE
3	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
4	8,00	5,00	40,00	Alimentari in genere
11	8,00	5,00	40,00	Alimentari in genere
15	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
21	8,00	5,00	40,00	Non alimentare

MERCATO STAGIONALE

POSTEGGIO	SUPERFICIE			SETTORE
1	10,00	5,00	50,00	Frutta e verdura
5	7,00	5,00	35,00	Alimentari in genere
6	7,00	5,00	35,00	Alimentari in genere
12	8,00	5,00	40,00	Alimentari in genere
13	10,00	5,00	50,00	Alimentari in genere
14	8,00	5,00	40,00	Alimentari in genere
17	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
18	10,00	5,00	50,00	Non alimentare
19	10,00	5,00	50,00	Non alimentare
20	10,00	5,00	50,00	Non alimentare
22	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
23	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
24	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
25	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
26	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
27	7,00	5,00	35,00	Non alimentare
28	7,00	5,00	35,00	Non alimentare
29	7,00	5,00	35,00	Non alimentare
30	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
31	7,00	5,00	35,00	Non alimentare
32	7,00	5,00	35,00	Non alimentare
33	7,00	5,00	35,00	Non alimentare
34	7,00	5,00	35,00	Non alimentare
35	8,00	5,00	40,00	Non alimentare

POSTEGGIO	SUPERFICIE			SETTORE
36	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
37	7,00	5,00	35,00	Non alimentare
38	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
39	7,00	5,00	35,00	Non alimentare
40	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
41	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
42	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
43	7,00	5,00	35,00	Non alimentare
44	7,00	5,00	35,00	Non alimentare
45	7,00	5,00	35,00	Non alimentare
46	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
47	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
48	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
49	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
50	10,00	5,00	50,00	Non alimentare
51	10,00	5,00	50,00	Non alimentare
52	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
53	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
56	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
57	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
58	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
59	8,00	5,00	40,00	Non alimentare
7	6,00	5,00	30,00	Agricoltori
8	6,00	5,00	30,00	Agricoltori
8-A	6,00	5,00	30,00	Agricoltori
8-B	6,00	5,00	30,00	Agricoltori
8-C	6,00	5,00	30,00	Agricoltori
9	8,00	5,00	40,00	Agricoltori

POSTEGGIO	SUPERFICIE			SETTORE
10	8,00	5,00	40,00	Agricoltori

6. La mostra delle merci deve avvenire in modo da non impedire la visuale dei banchi vicini, danneggiare l'attività di altri venditori o intralciare la circolazione pedonale e veicolare. In nessun caso è consentito depositare attrezzature o automezzi al di fuori dell'area del posteggio assegnato con assoluto divieto di ingombrare i passaggi per il pubblico. È vietato chiudere la parte laterale dei banchi con assi o altre coperture quando ciò nasconda o impedisca la vista dei banchi vicini. L'eventuale tendone a copertura del banco deve essere posto ad un'altezza minima dal suolo di m. 2 (due), misurata nella parte più bassa e deve presentarsi in modo decoroso alla vista, e nessun genere di merce potrà essere appeso alla tenda oltre la proiezione verticale del banco.
7. I concessionari non possono occupare superficie maggiore o diversa da quella espressamente assegnata. È assolutamente vietato occupare, anche con piccole sporgenze, spazi comuni destinati, a tutela di interessi pubblici e privati - al regolare e sicuro funzionamento dell'intero complesso commerciale ed alla sua agevole frequentazione quali quelli fra posteggio e posteggio o quelli riservati al transito ed alla circolazione pedonale e veicolare. In nessun caso è consentito depositare attrezzature o automezzi al di fuori dell'area del posteggio assegnato con assoluto divieto di ingombrare i passaggi per il pubblico.
8. È vietato l'uso di tende le cui dimensioni impediscono la libera circolazione degli acquirenti.
9. È altresì vietata la vendita a chiamata con qualsiasi mezzo, grida esagerate o altri richiami chiassosi o molesti.
10. È vietato l'utilizzo di mezzi sonori, fatto salvo l'uso di apparecchi atti a consentire l'ascolto di musica a condizione che il volume sia minimo e, comunque, tale da non recare disturbo agli stessi operatori collocati negli spazi limitrofi.
11. Ciascun posteggio deve essere utilizzato dall'assegnatario rispettando il settore o la specializzazione merceologica cui è destinato ed è vietato esercitarvi il commercio di generi diversi da quelli ammessi e per i quali risulta istituito in base al presente regolamento ed alla deliberazione dell'organo comunale competente di individuazione dei posteggi. È altresì vietato svolgere attività non rispettando gli orari di esercizio stabiliti.
12. Si intendono integralmente richiamate, in quanto applicabili, le disposizioni di carattere igienico sanitario stabilite dalle leggi, dai regolamenti e dalle ordinanze vigenti in materia. I generi alimentari posti in vendita su area pubblica devono essere tenuti in vista, in modo che possano essere ispezionati agevolmente dagli Operatori degli organi ispettivi competenti. Nelle aree mercatali è fatto divieto di porre in vendita alimenti e bevande non conformi alle disposizioni sanitarie in vigore.
13. La registrazione delle presenze nel mercato è effettuata dagli incaricati del Comune mediante l'annotazione dei dati anagrafici dell'operatore, del tipo di attività e dei dati identificativi del titolo abilitativo di cui è titolare.
14. Non è ammesso il cumulo delle presenze relative a differenti titoli abilitativi.

Art. 17 – Uso di veicoli

1. È consentito l'esercizio dell'attività di vendita di prodotti alimentari mediante l'uso di veicoli, se

appositamente attrezzati ed in possesso delle caratteristiche stabilite dalla vigente normativa.

2. È altresì consentito il mantenimento nel posteggio dei veicoli non attrezzati a condizione che non occupino spazi al di fuori di quelli espressamente assegnati e coincidenti con la superficie ed il dimensionamento del posteggio. E' vietata la circolazione ed il posteggio di veicoli all'interno delle aree adibite a sede di mercato. I veicoli potranno circolare solo prima dell'ora di apertura e dopo l'ora di chiusura del mercato.

Art. 18 – Pulizia delle aree

1. Le aree di vendita dovranno sempre essere tenute pulite sia anteriormente sia posteriormente e nella parte sottostante del banco. I rifiuti di qualsiasi genere devono essere posti in recipienti adatti, collocati dietro o sotto i banchi. All'atto della chiusura del posteggio sarà cura di ogni assegnatario mantenere pulito il suolo e riporre i rifiuti secondo quanto stabilito nell'articolo 36, comma 3, del presente regolamento.

Art. 19 – Orari

1. Ai sensi e per effetto dell'articolo 11 della legge regionale 2 agosto 1999, n. 20, sono stabiliti orari diversificati secondo il sistema di vendita in sede fissa oppure su area pubblica:

Periodo	Fasce orarie di vendita
Dal 16 settembre al 14 giugno	Dalle ore 9:00 alle ore 14:00
Dal 15 giugno al 15 settembre	Dalle ore 8:30 alle ore 14:00

2. La cessazione delle attività di vendita non sarà consentita prima delle ore 12:00 e non oltre le ore 14:00.
3. Nuove fasce orarie eventualmente diversificate secondo le stagioni potranno essere stabilite dal Sindaco.
4. Per questioni di ordine interno dell'area del commercio su area pubblica qualora il posteggio non sia occupato, nel periodo compreso tra il 16 settembre e il 14 giugno, entro le ore 9:00 e, nel periodo compreso tra il 15 giugno e il 15 settembre, entro le ore 8:30, lo stesso si intenderà temporaneamente non occupato e si procederà ai sensi dell'art. 10 (assegnazione giornaliera dei posti vacanti). In caso di impedimenti gravi il posteggio sarà riservato al titolare per ulteriori quarantacinque minuti previo preavviso telefonico all'Ufficio di Polizia locale (tel. 329/7504458 - 329/7504459), che dovrà avvenire entro e non oltre le ore 8:15. Qualora l'Operatore non si presenti entro il termine concesso, il posteggio si considererà temporaneamente non occupato e si procederà con l'assegnazione giornaliera dei posti vacanti. Nel caso specifico il titolare non potrà reclamare alcun diritto o rimborso.
5. Le operazioni di allestimento delle attrezzature e delle esposizioni potranno iniziare a partire da 60 minuti prima dell'inizio dell'attività di vendita, garantendo comunque l'accesso ai commercianti che non abbiano ancora raggiunto il proprio posteggio.
6. L'area occupata del posteggio dovrà essere completamente sgombra, nel periodo compreso tra il 16 settembre e il 14 giugno, entro le ore 14:00 e, nel periodo compreso tra il 15 giugno e il 15 settembre, entro le ore 15:00.
7. Ogni posteggio non potrà essere occupato contemporaneamente da più imprese.

Art. 20 – Obblighi a carico del commerciante

1. Durante le operazioni di vendita, il titolo abilitativo al commercio dovrà essere esibito ad ogni richiesta degli Operatori di Polizia locale addetti al controllo.
2. Ogni articolo di merce in vendita dovrà essere munito di prezzo in modo tale che lo stesso sia di chiara e facile percezione.
3. Il piede del banco e degli ombrelloni ed i pali di sostegno delle tende e gli eventuali tiranti che terminano con blocchi di vario genere devono avere una base di appoggio atta ad impedire la penetrazione ed il danneggiamento dell'asfalto e devono essere posizionati sempre e comunque all'interno dell'area del banco per evitare intralci e danni all'utenza.
4. Le derrate alimentari poste in vendita nel mercato devono essere tenute in vista, in modo che possano essere ispezionate agevolmente dagli Operatori degli organi competenti.
5. Tutti i commercianti di prodotti alimentari, ad esclusione dei prodotti ortofrutticoli, devono attrezzare, a proprie spese, i banchi sul fronte vendita delle opportune protezioni, in modo che l'utenza non possa toccare la merce esposta.
6. Nel caso in cui si utilizzassero apparecchiature per il riscaldamento durante i periodi freddi le stesse dovranno essere posizionate in modo tale da non danneggiare la pavimentazione e sarà obbligatorio avere con sé un estintore.

Art. 21 – Divieti a carico del commerciante

1. È vietato:
 - a. il collocamento diretto al suolo di qualsiasi genere di merce e così pure la vendita diretta su carri e veicoli se non già convenientemente attrezzati a tale scopo;
 - b. chiudere la parte posteriore o laterale dei banchi con assi o altre coperture quando ciò nasconda o impedisca la vista dei banchi vicini;
 - c. la vendita mediante chiamata con qualsiasi mezzo, con grida esagerate o altri richiami chiassosi o molesti;
 - d. nel collocare i banchi, praticare buchi nel suolo con qualsiasi mezzo senza autorizzazione specifica da parte dell'Ufficio competente in materia di viabilità; il piede del banco ed i pali di sostegno delle tende devono avere una base di appoggio atta ad impedire la penetrazione nell'asfalto ed il danneggiamento dello stesso;
 - e. danneggiare, deteriorare, insudiciare il suolo pubblico e accendere fuochi, con la sola eccezione di apparecchiature per il riscaldamento durante i periodi freddi.
2. In ogni zona adibita a mercato è vietato tenere condotte scorrette verso i colleghi, il pubblico ed il personale addetto alla sorveglianza.

Art. 22 – Ordinanze Sindacali

1. Il Sindaco, con apposita ordinanza, disciplina il funzionamento interno dei mercati, delle fiere e di tutte le altre manifestazioni a carattere commerciale, per quanto riguarda viabilità, igiene, circolazione interna, sicurezza ed ogni altro aspetto non normato.
2. Il Sindaco, con ordinanza motivata, per motivi di ordine pubblico o di interesse pubblico, può temporaneamente inibire l'esercizio del commercio sull'area pubblica allo scopo individuata e/o ridurre la stessa dimensione dell'area e/o dei posteggi e disporre il divieto giornaliero di esercizio del commercio itinerante.
3. Qualora intervengano motivi di pubblico interesse il Sindaco, con propria ordinanza, può modificare il giorno e/o gli orari del mercato dandone tempestiva informazione alle Associazioni dei commercianti su

aree pubbliche. Il giorno di mercato può essere anticipato o posticipato quando lo stesso ricade in un giorno festivo, qualora almeno i due terzi degli operatori lo richiedano con un anticipo superiore o pari a 30 giorni.

Art. 23 – Decadenza dalla concessione e revoca del Titolo abilitativo

1. Il concessionario decade dalla concessione di posteggio e il relativo titolo è revocato nel caso in cui l'assegnatario di posteggio non utilizzi, senza giustificato motivo (tra cui devono ricomprendersi i casi di forza maggiore nei periodi invernali) il posteggio assegnato per periodi superiori complessivamente a quattro mesi in ciascun anno solare, o per oltre un quarto del periodo previsto per le autorizzazioni stagionali, fatti salvi i casi di assenza comprovata per malattia, gravidanza, servizio militare o ferie. I periodi di non utilizzazione del posteggio ricadenti nell'anno concesso al subentrante non in possesso dei requisiti per poterli ottenere non sono computati ai fini della revoca.
2. Per giustificato motivo di cui al precedente comma è da intendersi esclusivamente l'impossibilità di approvvigionamento merci o l'improvviso guasto del veicolo durante il percorso per raggiungere l'area mercatale, debitamente documentate.
3. Le giustificazioni per i casi di assenza dovranno pervenire esclusivamente a mezzo PEC all'Ufficio competente entro 10 giorni dall'inizio dell'assenza. Le assenze non comunicate entro il termine saranno considerate ingiustificate.

Art. 24 – Canone

1. I canoni di posteggio sono determinati dall'organo competente con apposita deliberazione e dovranno fare riferimento alle norme in vigore. Il mancato o ritardato pagamento del canone comporta l'applicazione delle sanzioni e delle procedure di riscossione coattive previste dalle Leggi vigenti.
2. Il versamento del canone dovrà essere effettuato entro la scadenza indicata sul documento di pagamento loro inviato, che verrà emesso con cadenza annuale.

CAPO II

PRODUTTORI AGRICOLI

Art. 25 – Assegnazione di posti ai produttori agricoli

1. Sono ammessi ad effettuare la vendita nei mercati e nelle fiere i produttori agricoli che sono in possesso dei titoli abilitativi previsti dalla normativa vigente in materia.
2. Sono individuate le seguenti aree destinate alla vendita da parte dei produttori agricoli, delimitate e meglio evidenziate nella planimetria che si allega al presente regolamento per costituirne parte integrante e sostanziale.
3. Per ottenere l'assegnazione del suolo pubblico dei posteggi riservati agli agricoltori, gli imprenditori agricoli di cui al D. Lgs. 228/2001 devono presentare domanda di concessione di posteggio indicando:
 - a. Le generalità del richiedente;
 - b. Gli estremi dell'iscrizione al Registro delle imprese;
 - c. L'ubicazione dell'azienda;
 - d. L'indicazione dei prodotti di cui si intende praticare la vendita;

- e. Le modalità con cui si intende effettuare la vendita.
- Tale richiesta deve contenere anche la comunicazione di cui all'art. 4 del D. Lgs. 228/2001, e riportare che l'attività di vendita può essere effettuata soltanto successivamente alla concessione di posteggio.
4. Il rilascio della concessione di posteggio avviene in base ad un'apposita graduatoria stabilita sulla base dei seguenti criteri di priorità:
 - a. anzianità di presenza sul mercato desunta dagli atti d'ufficio.
 - b. minor distanza chilometrica della sede dell'azienda dal mercato e/o dalla fiera;
 - c. anzianità di coltivatore diretto o di imprenditore agricolo a titolo principale;
 5. Nel caso in cui la graduatoria preveda due soggetti con pari punteggio si procederà per anzianità di età e successivamente per sorteggio.
 6. Potranno essere riservati posti a produttori locali.
 7. Per poter partecipare all'assegnazione dei posteggi temporaneamente liberi (*cosiddetta spunta*), gli imprenditori agricoli devono aver presentato una domanda, almeno 10 giorni prima, contenente la comunicazione di cui all'art.4 del D.lgs228/2001 e riportante tutti i dati di cui al precedente co.3 lett. a),b),c),d),e). La domanda e la contestuale comunicazione sono valide soltanto per l'anno solare di riferimento. I posteggi non occupati dai rispettivi titolari sono assegnati, per la singola giornata di mercato, agli agricoltori spuntisti nel rispetto della relativa graduatoria, formulata secondo i medesimi criteri indicati al comma 4.
 8. Ogni agricoltore può occupare un solo posteggio nel mercato.
 9. Ad ogni richiesta degli organi di vigilanza, l'agricoltore ha l'obbligo di presentare la domanda - comunicazione e, in caso di assegnazione di posteggio stagionale, l'autorizzazione all'occupazione del suolo pubblico.

TITOLO III

FIERE

CAPO I Norme generali

Articolo 26 – Istituzione di Fiere

1. Sono istituite le seguenti Fiere, vale a dire manifestazioni caratterizzate dall'afflusso, nei giorni stabiliti sulle aree pubbliche o private delle quali il Comune abbia la disponibilità, di operatori autorizzati ad esercitare il commercio su aree pubbliche, in occasione di particolari ricorrenze, eventi o festività:

FIERA DI SAN GIOVANNI

DATE	In occasione della tradizionale festa della birra, le date verranno stabilite annualmente con decreto del Sindaco.
LUOGO	Località Bieltschocke, piazzale Weissmatten
POSTI ASSEGNATI	2
SETTORE	ALIMENTARE IN GENERE – PRODUTTORE AGRICOLO

FIERA DELL'ANTIQUARIATO – GRESSONEY MONTE ROSA

DATE	le date verranno stabilite annualmente con decreto del Sindaco.
LUOGO	Obre Platz, Monte Rosa waeg
POSTI ASSEGNATI	12
SETTORE	OGGETTI DI ANTIQUARIATO DI VALORE

2. Con apposito atto dell'organo comunale competente possono essere istituite Fiere straordinarie e/o promozionali al di fuori dell'elenco soprariportato.
3. Le Fiere promozionali per poter essere istituite dovranno prevedere la partecipazione di almeno 5 operatori partecipanti.

Articolo 27 – Posteggi nelle Fiere

1. Per posteggio si intende la parte di area pubblica, o di area privata di cui il comune abbia la disponibilità che è data in concessione al titolare dell'attività.
2. Per posto di vendita si intende l'intera superficie occupata dal banco di vendita, dalle attrezzature, dalle merci e dagli automezzi. Si intende per fronte il lato del banco a contatto del pubblico, per retrobanco il lato del banco a contatto del rivenditore, per fianchi i restanti lati. Le dimensioni dei posteggi sono così stabilite:

FIERA DI SAN GIOVANNI

NUMERO POSTEGGIO	UBICAZIONE	SETTORE / CATEGORIA MERCEOLOGICA	DIMENSIONI POSTEGGIO
1	Località Bieltschocke – piazzale Weissmatten	Produttore agricolo	8,00 X 4,00 → 32,00 Mq.
2	Località Bieltschocke – piazzale Weissmatten	Alimentare in genere	8,00 X 4,00 → 32,00 Mq.

FIERA DELL'ANTIQUARIATO – GRESSONEY MONTE ROSA

NUMERO POSTEGGIO	UBICAZIONE	SETTORE / CATEGORIA MERCEOLOGICA	DIMENSIONI POSTEGGIO
1	Obre Platz – Monte Rosa waeg	Antiquariato di valore	9,00 x 3,50 → 31,50 Mq.
2	Obre Platz – Monte Rosa waeg	Antiquariato di valore	9,00 x 3,50 → 31,50 Mq.
3	Obre Platz – Monte Rosa waeg	Antiquariato di valore	9,00 x 3,50 → 31,50 Mq.
4	Obre Platz – Monte Rosa waeg	Antiquariato di valore	9,00 x 3,50 → 31,50 Mq.
5	Obre Platz – Monte Rosa waeg	Antiquariato di valore	7,00 x 4,60 → 32,20 Mq.
6	Obre Platz – Monte Rosa waeg	Antiquariato di valore	7,00 x 4,60 → 32,20 Mq.

7	Obre Platz – Monte Rosa waeg	Antiquariato di valore	7,00 x 4,60 → 32,20 Mq.
8	Obre Platz – Monte Rosa waeg	Antiquariato di valore	7,00 x 4,60 → 32,20 Mq.
9	Obre Platz – Monte Rosa waeg	Antiquariato di valore	7,00 x 4,60 → 32,20 Mq.
10	Obre Platz – Monte Rosa waeg	Antiquariato di valore	7,00 x 4,60 → 32,20 Mq.
11	Obre Platz – Monte Rosa waeg	Antiquariato di valore	8,00 x 4,00 → 32,00 Mq.
12	Obre Platz – Monte Rosa waeg	Antiquariato di valore	8,00 x 4,00 → 32,00 Mq.

3. La mostra delle merci deve avvenire in modo da non impedire la visuale dei banchi vicini, danneggiare l'attività di altri venditori o intralciare la circolazione pedonale e veicolare. In nessun caso è consentito depositare attrezzature o automezzi al di fuori dell'area del posteggio assegnato con assoluto divieto di ingombrare i passaggi per il pubblico. È vietato chiudere la parte laterale dei banchi con assi o altre coperture quando ciò nasconda o impedisca la vista dei banchi vicini. L'eventuale tendone a copertura del banco deve essere posto ad un'altezza minima dal suolo di m. 2 (due), misurata nella parte più bassa e deve presentarsi in modo decoroso alla vista, e nessun genere di merce potrà essere appeso alla tenda oltre la proiezione verticale del banco.
4. I concessionari non possono occupare superficie maggiore o diversa da quella espressamente assegnata. È assolutamente vietato occupare, anche con piccole sporgenze, spazi comuni destinati, a tutela di interessi pubblici e privati - al regolare e sicuro funzionamento dell'intero complesso commerciale ed alla sua agevole frequentazione quali quelli fra posteggio e posteggio o quelli riservati al transito ed alla circolazione pedonale e veicolare. In nessun caso è consentito depositare attrezzature o automezzi al di fuori dell'area del posteggio assegnato con assoluto divieto di ingombrare i passaggi per il pubblico.
5. È vietato l'uso di tende le cui dimensioni impediscono la libera circolazione degli acquirenti.
6. È altresì vietata la vendita a chiamata con qualsiasi mezzo, grida esagerate o altri richiami chiassosi o molesti.
7. È vietato l'utilizzo di mezzi sonori, fatto salvo l'uso di apparecchi atti a consentire l'ascolto di musica a condizione che il volume sia minimo e, comunque, tale da non recare disturbo agli stessi operatori collocati negli spazi limitrofi.
8. Ciascun posteggio deve essere utilizzato rispettando il settore o la specializzazione merceologica cui è destinato ed è vietato esercitarvi il commercio di generi diversi da quelli ammessi e per i quali risulta istituito in base al presente regolamento ed alla relativa individuazione dei posteggi.
9. È altresì vietato svolgere attività non rispettando gli orari di esercizio stabiliti con apposito provvedimento dell'organo competente che costituisce logico complemento del presente Regolamento.
10. Si intendono integralmente richiamate, in quanto applicabili, le disposizioni di carattere igienico sanitario stabilite dalle leggi, dai regolamenti e dalle ordinanze vigenti in materia. I generi alimentari posti in vendita su area pubblica devono essere tenuti in vista, in modo che possano essere ispezionati agevolmente dagli Agenti e dai Funzionari della Vigilanza sanitaria. Nelle aree mercatali è fatto divieto di porre in vendita alimenti e bevande non conformi alle disposizioni sanitarie in vigore.

Art. 28 – Orari delle Fiere

1. La fiera si svolgerà secondo il calendario-orario della manifestazione a cui si riferisce stabilito volta per volta con provvedimento dell'organo comunale competente.

Articolo 29 – Rilascio delle concessioni di posteggi nelle Fiere

1. Coloro che intendono partecipare alle fiere, e vi sono abilitati ai sensi dell'articolo 28, comma 6, del d.lgs. 114/1998, debbono far pervenire al Comune ove le stesse si svolgono, almeno sessanta giorni prima della data fissata, istanza di concessione di posteggio valida per i soli giorni della manifestazione, attraverso la trasmissione dell'apposito modello tipo a disposizione sul sito www.celva.it/fines (Richiesta di partecipazione a fiere), tramite il proprio indirizzo PEC oppure attraverso la compilazione del relativo servizio online.
2. Il Comune, trattandosi di Fiera i cui posteggi sono assegnati mediante procedure di selezione a cadenza prestabilita per il periodo corrispondente alla durata della manifestazione, applica, fino alla data del 7 maggio 2017, il criterio di priorità dell'esperienza connessa al maggior numero di presenze pregresse nella medesima fiera; dalla data dell'8 maggio 2017, decorso il termine per l'inoltro delle istanze, il Comune redige una graduatoria formulata tenendo conto dei criteri seguenti di selezione che saranno ritenuti adottabili a livello nazionale per il rilascio ed il rinnovo della concessione dei posteggi per l'esercizio del commercio su aree pubbliche, fatti propri dalla Regione con idoneo apposito provvedimento.
3. Il numero massimo di posteggi assegnabili ad un medesimo operatore nella stessa area fieristica è pari massimo a due, da elevarsi a tre per Fiere con oltre 100 posteggi.
4. Qualora il Comune abbia fatto uso della facoltà di ripartizione dei posteggi delle fiere per categoria merceologica, è redatta una distinta graduatoria per ciascun gruppo di posteggi individuato. È ammesso inoltrare istanza per l'inserimento in più graduatorie.
5. La registrazione delle presenze nel mercato è effettuata dagli incaricati del Comune mediante l'annotazione dei dati anagrafici dell'operatore, del tipo di attività e dei dati identificativi del titolo abilitativo di cui è titolare.
6. Non è ammesso il cumulo delle presenze relative a differenti titoli abilitativi.
7. Le graduatorie di cui ai commi precedenti sono affisse all'Albo pretorio, per almeno dieci giorni, prima della data della manifestazione.

Articolo 30 – Assegnazione temporanea di posteggi nelle Fiere

1. Considerato che gli oggetti commerciati durante la fiera dell'antiquariato dovranno essere "di pregio" (oggetti di antiquariato di valore), obbligatoriamente annotati sul registro previsto dall'articolo 247 del Regio Decreto 6 maggio 1940, n. 635 e verificati all'atto del rilascio della concessione, l'assegnazione temporanea dei posteggi rimasti liberi non verrà effettuata.

Art. 31 – Revoca del Posteggio nelle Fiere

1. Per motivi di pubblico interesse il Comune può disporre la revoca del posteggio assegnato senza oneri per il Comune medesimo.

TITOLO IV

MOSTRE MERCATO

Articolo 32 – Istituzione di Mostre-mercato

1. Il Comune, ai sensi del comma 1 dell'art. 11bis della legge regionale 20/1999, con apposito atto

dell'organo competente, istituisce lo svolgimento sul proprio territorio di mostre-mercato (non più di tre all'anno), ognuna di durata non superiore a due giorni consecutivi, alle quali possono partecipare soggetti che non esercitano l'attività commerciale in modo professionale, ma vendono beni ai consumatori in modo sporadico ed occasionale.

2. In ragione di tale possibilità il Comune stabilisce che sino a diversa determinazione le Mostre-mercato organizzate saranno le seguenti:

-
3. L'istituzione delle suddette mostre-mercato viene comunicato alle Associazioni Regionali più rappresentative.

Articolo 33 – Modalità di partecipazione alle Mostre-mercato

1. Ai fini di cui al comma 1, dell'art. 32, così come stabilito dal comma 2, dell'art. 11 bis, della legge regionale 20/1999, sono da considerarsi venditori non professionali coloro che partecipano per non più di sei volte all'anno alle mostre-mercato organizzate dai Comuni della Valle d'Aosta.
2. La partecipazione alle mostre-mercato è consentita unicamente a titolo individuale e ad un solo componente dello stesso nucleo familiare per ciascuna manifestazione.
3. Il rilascio del permesso di partecipazione alle mostre-mercato è subordinato alla presentazione della richiesta di rilascio del permesso, attraverso la presentazione dell'apposito modello tipo a disposizione sul sito www.celva.it/fines (Richiesta di rilascio del permesso per la partecipazione a mostre-mercato organizzate dai Comuni della Valle d'Aosta), tramite mail/PEC, con consegna a mano o per posta oppure attraverso la compilazione del relativo servizio online.
4. Ai venditori non professionali non sono richiesti i titoli abilitativi di cui alla legge regionale 20/1999.
5. Il Comune, entro trenta giorni dalla data di presentazione della domanda, rilascia ad ogni singolo venditore non professionale un permesso di partecipazione, valido fino al 31 dicembre di ogni anno, conforme ad apposito modello adottato dal CELVA.
6. I soggetti che intendono partecipare ad una particolare mostra-mercato devono presentare apposita domanda al Comune nel cui territorio si svolge attraverso la presentazione dell'apposito modello tipo a disposizione sul sito www.celva.it/fines (Richiesta di partecipazione a mostre mercato e contestuale richiesta di occupazione di suolo pubblico per venditori non professionali), tramite mail/PEC, con consegna a mano o per posta oppure attraverso la compilazione del relativo servizio online.
7. Qualora nel corso della mostra-mercato si accerti che il venditore non professionale è sprovvisto del permesso di partecipazione di cui al comma 5, è in possesso di un permesso irregolare, ovvero nei casi di violazione della prescrizione di cui al comma 2, gli incaricati del Comune allontanano il medesimo dalla manifestazione e comunicano all'altro Comune nel quale il venditore non professionale avesse avviato l'attività il nominativo e le irregolarità riscontrate.
8. Al venditore non professionale nei confronti del quale è accertata la falsità delle dichiarazioni di cui alla domanda del comma 5 o una delle irregolarità di cui al comma 6, fatte salve le responsabilità penali, è interdetta la partecipazione a tutte le mostre-mercato svolte nel territorio regionale, per la durata di anni tre successivi a quello dell'accertamento, da disporre con apposito provvedimento del Comune nel quale il venditore non professionale ha avviato l'attività.
9. Alle mostre-mercato possono partecipare anche operatori che esercitano l'attività commerciale in modo professionale, presentando apposita domanda al Comune nel territorio in cui si svolge l'attività,

attraverso la trasmissione dell'apposito modello tipo a disposizione sul sito www.celva.it/fines (Richiesta di partecipazione a mostre mercato per venditori professionali con/senza contestuale richiesta di occupazione di suolo pubblico), tramite PEC oppure attraverso la compilazione del relativo servizio online. Con provvedimento dell'organo comunale competente si stabiliscono la data, il luogo, il numero di posteggi da assegnare, nonché le altre modalità e condizioni per lo svolgimento della mostra-mercato ad eccezione di quelle già previste dal presente Regolamento.

TITOLO V

COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE IN FORMA ITINERANTE

Articolo 34 – Disciplina del Commercio su aree pubbliche in forma itinerante

1. Il commercio su aree pubbliche in forma itinerante è possibile sull'intero territorio comunale.
2. Il commercio in forma itinerante può essere svolto esclusivamente utilizzando come struttura di vendita il mezzo adibito al trasporto della merce. E' dunque vietata la vendita con l'uso di bancarelle e l'esposizione della merce esternamente al mezzo, integrando tale ipotesi quella del commercio su posteggio senza la prescritta concessione e come tale sanzionabile.
3. Per motivi di sicurezza nella circolazione stradale, di tutela igienico-sanitaria e di tutela del patrimonio storico, archeologico e artistico-ambientale, di arredo urbano o per altri motivi di pubblico interesse, è vietata tale forma di commercio nelle seguenti zone del Comune: Puro waeg, rue Mont Nery, piazza Umberto I°, località Keimnesse, Monte Rosa waeg, Obre platz, via Chlempo, Lyskamm waeg, Linty waeg, Zem See e località Rovenò. Nei giorni di svolgimento della tradizionale festa della birra "Bierfest" il divieto viene esteso anche alle località Bieltschocke, Bosmatto, Bode e Tschoarde.
4. Il commercio su area pubblica in forma itinerante è altresì vietato nel giorno di mercato ad una distanza inferiore a m. 1000 da detta attività per tutta la durata delle operazioni di vendita.
5. Per i motivi igienico-sanitari il commercio itinerante di prodotti alimentari non in recipienti sigillati, fermo restando il rispetto delle norme sulle attrezzature e sui mezzi adibiti alla vendita e sulla necessità di allacciamento idrico ed elettrico in relazione ai prodotti posti in vendita, non potrà avvenire con sosta in aree non asfaltate o non dotate di pavimentazione impermeabile, o comunque in prossimità di fonti di polverosità (scavi, cantieri, ecc.) o di esalazioni dannose agli alimenti esposti o tali da comportare odori sgradevoli; i mezzi non potranno sostare in prossimità di servizi igienici e di eventuali depositi di rifiuti.
6. Il sindaco ha facoltà di stabilire ulteriori divieti che di volta in volta si rendessero necessari in occasioni di fiere di carattere occasionali.

TITOLO VI

NORME SANITARIE E NETTEZZA URBANA

Art. 35 -Disposizioni generali

1. L'esercizio del commercio su aree pubbliche è soggetto alle norme vigenti che tutelano le esigenze igienico-sanitarie in materia sia di vendita al dettaglio di prodotti alimentari e non alimentari sia di somministrazione di alimenti e bevande.

Art. 36 – Pulizia delle aree occupate

1. I venditori abituali o occasionali devono mantenere pulito il suolo nella parte sottostante al banco e

nell'area di posteggio sia durante l'occupazione sia all'atto della rimozione del banco stesso.

2. I rifiuti di qualsiasi genere devono essere posti in recipienti adatti, collocati dietro o sotto i banchi. Alla rimozione del banco sarà cura di ogni commerciante riporre i rifiuti in appositi sacchi. I sacchi dovranno essere chiusi e depositati negli appositi raccoglitori.
3. I cartoni dovranno essere piegati, impacchettati, legati e depositati accanto ai contenitori, in caso di utilizzo del centro di raccolta n. 67, in alternativa gli stessi dovranno essere depositati nell'apposita area, in caso di conferimento nel centro di raccolta n. 63. Le cassette in materiale plastico potranno essere conferite nei cassonetti per la raccolta del multimateriale e le cassette in legno dovranno essere trasportate all'eco-centro in località Trino. I posti di vendita dovranno sempre essere tenuti puliti sia anteriormente sia posteriormente e nella parte sottostante del banco. Al di fuori delle operazioni di vendita i banchi devono essere liberi da merci, da ingombri o da oggetti di qualsiasi natura.

TITOLO VII

SANZIONI AMMINISTRATIVE

Articolo 37 – Sanzioni

1. Nei casi di cui agli articoli 4, comma 3, 7, comma 1, e 8, commi 1 e 4, della legge regionale 20/1999 chiunque eserciti l'attività di commercio su aree pubbliche senza aver presentato la SCIA, come richiesto, è soggetto alla sanzione amministrativa pecuniaria del pagamento di una somma di denaro da euro 1.800 a euro 6.000. In caso di dichiarazioni mendaci o di false attestazioni, si applica la stessa sanzione.
2. Nei casi di cui agli articoli 4, comma 3, 7, comma 1, e 8, commi 1 e 4, della legge regionale 20/1999 chiunque eserciti l'attività di commercio su aree pubbliche in violazione senza aver comunicato variazione relativa a stati, fatti, condizioni e titolarità indicati nella SCIA presentata, entro trenta giorni dal suo verificarsi è soggetto alla sanzione amministrativa pecuniaria del pagamento di una somma di denaro da euro 800 a euro 3.000.
3. Chiunque eserciti l'attività di commercio su aree pubbliche senza il titolo abilitativo di cui all'articolo 5, comma 1, della legge regionale 20/1999 o fuori dal territorio previsto dal medesimo titolo abilitativo, nonché, senza il preventivo assenso o permesso di cui agli articoli 1, comma 2ter, e 17, comma 1, è soggetto alla sanzione amministrativa pecuniaria del pagamento di una somma di denaro da euro 2.500 a euro 15.000 e alla confisca dell'attrezzatura e della merce.
4. Chiunque violi le limitazioni ed i divieti stabiliti per l'esercizio dell'attività di commercio su aree pubbliche dal presente regolamento compreso il divieto di esercizio dell'attività di commercio su area pubblica senza il possesso del VARA – VDA, o di un'attestazione equipollente rilasciata da un Comune di altra regione del territorio statale o da altro Stato membro dell'Unione europea, ancorché regolarmente rilasciato e validato, è soggetto alla sanzione amministrativa pecuniaria del pagamento di una somma di denaro da euro 500 a euro 3.000.
5. In caso di recidiva, le sanzioni di cui al presente articolo sono raddoppiate. La recidiva si verifica qualora sia stata commessa la stessa violazione per due volte in un anno, anche se si è proceduto al pagamento della sanzione mediante oblazione.
6. In caso di accertamento delle violazioni di cui al presente articolo, il Comune provvede all'applicazione delle relative sanzioni secondo le modalità stabilite dalla legge 24 novembre 1981, n. 689, ed s.m.i. ed introita i relativi proventi.